

**Plan quinquennal**  
**1er mai 2018**  
**Mis à jour: 4 juillet 2018**

## **Introduction**

Garder à l'esprit le passe-temps de la radio amateur est à la fois technique et social, qu'est-ce qu'un plan quinquennal? Est-ce un ensemble d'ordres de marche comme une liste de choses à faire? Et pourquoi 5 ans? Pourquoi pas 2 ans ou 20 ans?

Bonnes questions! Un plan quinquennal est un moyen de parvenir à une fin. Le «cinq» dans le plan quinquennal pourrait être remplacé par n'importe quel nombre approprié. Un plan quinquennal devrait être fait régulièrement. Quand il y a un changement dans l'administration du groupe, faites un plan quinquennal parce qu'un plan quinquennal est basé sur les commentaires de tous les membres d'un groupe. Parfois, les informations sont collectées en tant que groupe. Dans ce plan quinquennal, l'information a été recueillie individuellement dans le cadre d'une entrevue semi-dirigée.

Dans une entrevue semi-dirigée, une déclaration de départ est émise. L'interviewer (moi) retranscrit toutes les informations fournies par l'enquêté. Parfois, cette information s'écarte du principe principal. C'est quand le processus devient dirigé. D'autres fois, il peut être nécessaire d'aller un peu plus loin dans la déclaration. Encore une fois, la partie dirigée intervient.

Après que les idées ont été écrites, elles sont relues pour que l'interviewé puisse clarifier ou corriger. De plus, l'intervieweur rappelle à l'interviewé qu'il peut toujours communiquer des idées supplémentaires à mesure qu'elles apparaissent.

L'énoncé de départ de ce plan quinquennal est le suivant:

"Étant donné que le club a des ressources illimitées en argent, en temps et en énergie, où se trouve le club dans 5 ans?"

Alternativement,

"Qu'est-ce que le club devrait faire pour que ce ne soit pas le cas, que devrait-il arrêter de faire?"

Alternativement,

"Quelle est votre vision du CRADI dans 5 ans?"

Les idées sur la façon de recueillir des fonds ou de mettre en œuvre des visions ne font pas partie du plan quinquennal. Rappelez-vous, le club dans ce scénario a une abondance de toutes les ressources dont il a besoin pour accomplir n'importe quoi. Sinon, il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses.

Ce résumé du plan quinquennal sert à suggérer les désirs communs et les visions du groupe. Avec des visions communes soutenues par la majorité, nous pouvons alors passer à un plan stratégique. Autrement dit, "comment pouvons-nous arriver à partir d'ici?" D'autre part, il y a quelques gemmes d'idées exprimées par seulement quelques personnes. Ces idées ne doivent pas être écartées. Ainsi, tout ce qui a été enregistré dans ces interviews apparaît dans ce résumé.

## **Les commentaires des membres**

20 personnes ont été interrogées entre le 10 mars 2018 et le 21 avril 2018. Voici ce qu'ils ont dit.

1. Avoir plus de réunions où les gens peuvent se rassembler.
2. Avoir plus de membres.
3. Avoir des activités où il y a un conférencier invité.
4. Avoir un lieu de rassemblement à un endroit pratique pour tout le monde avec une salle pour les réunions plus importantes.
5. Développer des associations avec des groupes tels que le SIUCQ.
6. Développer les compétences pour faire des communications d'urgence.
7. Avoir plus de collaboration avec d'autres clubs.
8. Cherchez des activités partagées avec d'autres clubs comme des pique-niques.
9. Nous pourrions alterner des mois pour les projets de bricolage.
10. En ce qui concerne l'équipement, nous savons ce que nous avons, où il se trouve et son état général.
11. Le club est reconnu pour avoir commencé quelque chose de nouveau dans la province de Québec.  
Comme une nouvelle technologie, un nouveau service ou une nouvelle activité.
12. Les gens parlent de nous parce que nous sommes connus pour quelque chose.
13. Nous avons fait quelque chose de pionnier.
14. Nous avons une composante sociale active dans notre club.

15. Nous savons que nous pouvons aller quelque part et passer du temps avec les gens.
16. Nous amenons des gens dans le club qui aiment les choses techniques.
17. Organiser des journées de bricolage.
18. Nous avons une structure organisationnelle plus grande que l'AC en place.
19. Le nombre de membres ne dépasse pas 60.
20. Nous avons des sous-structures qui acceptent de chaque groupe et qui ne sont pas compétitives.
21. Le club a une présence mieux définie en période d'urgence.
22. Plus de membres actifs qui participent.
23. Dans cinq ans, nous avons 40 membres.
24. Nous sommes mieux intégrés au SIUCQ.
25. Il y a beaucoup de radioamateurs à Drummondville qui ne sont pas dans le club. Nous cherchons à les inclure dans le CRADI.
26. Notre club est intégré à des groupes qui font plus d'électronique et d'ordinateurs.
27. Plus d'activités sociales comme les petits-déjeuners.
28. Le CRADI pourrait servir de relais d'information important entre Montréal et Québec.
29. Un mode numérique est installé dans le répéteur.
30. Nous installons un deuxième répéteur - numérique.

31. DMR est l'avenir mais nous devons aussi préserver le mode analogique au cas où nous perdrons Internet.
32. Avoir DMR mènera à plus de membres dans le CRADI.
33. Dans cinq ans, nous pourrions avoir 70 membres (10 nouveaux membres par an).
34. Avoir plus de visibilité.
35. Trouvez d'autres groupes avec lesquels nous pouvons nous connecter.
36. Continuez l'activité du bricolage.
37. Trouver un endroit où l'on peut faire le bricolage.
38. Avoir un marché aux puces sur le site Web.
39. Faire plus usage du répéteur.
40. Avoir une journée portes ouvertes où nous pouvons faire connaissance avec des membres potentiels.
41. Approcher la ville pour un espace.
42. Avoir une cabane à sucre.
43. Avoir une activité de recherche au trésor.
44. Réveillez les radioamateurs de la ville qui ne sont pas membres du club.
45. Partagez ce que nous savons.
46. Dans 5 ans, nous avons 45 membres.
47. D'autres collecteurs de fonds aiment les lave-autos.

48. Avoir un marché aux puces qui n'est pas seulement pour la radio amateur.
49. Participer à des festivals comme les fêtes du quartier pour être présents dans la communauté.
50. Avoir un souper spaghetti 2-3 fois par an.
51. Impliquez les femmes dans les activités.
52. Maintenir un répéteur qui fonctionne bien.
53. Organisez des événements sociaux comme eplichette du ble d'inde,
54. Avoir des événements sociaux comme la cabane à sucre.
55. Retour aux jours de jours champ autonomes.
56. Dans 5 ans, ayez 50 membres.
57. Avoir un espace de club qui n'est pas cher et qui est convivial pour l'antenne.
58. Soyez prêt pour les communications d'urgence.
59. Soyez l'un des premiers clubs avec un système capable de relier tous les modes numériques (fusion, Dstar et DMR).
60. Avoir au moins deux fois plus de membres; c'est-à-dire, 50.
61. Avoir un autre répéteur installé dans un autre endroit.
62. Trouvons tous nos trucs et utilisons-les. Si nous n'envisageons pas ou ne pouvons pas l'utiliser, vendons ce produit.
63. Inclure des activités radio avec les éclaireurs pendant leurs camps.

64. Avoir plus d'activités avec plus de personnes impliquées.
65. Dans cinq ans, avoir 30 membres.
66. Avoir plus d'activités.
67. Avoir un thème pour les petits déjeuners à Stratos.
68. Avoir des projets à court terme.
69. Avoir des classes de code morse.
70. Collaborez avec d'autres groupes pour que les radioamateurs soient mieux connus.
71. Passez un brunch de Noël.
72. Avoir une chasse au trésor.
73. Avoir des conférenciers invités.
74. Avoir une cabane à sucre au Village d'Antan ou à Wickham.
75. Planifiez un «Voyage d'une journée» avec le Club Voyages.
76. Organisez une soirée sociale lors d'un match de hockey où c'est plus amusant en début de saison.
77. Avoir un patch de téléphone pour le répéteur.
78. Quitter Drummondville et installer un club satellite ailleurs.
79. Dans 5 ans, nous avons 70 membres.
80. Améliorer les communications de 2m entre Drummondville et Victoriaville.
81. Trouver des moyens de se connecter avec d'autres clubs.

82. Mettre en place une station HF accessible à tous les membres.
83. Achetez un terrain et installez un clubhouse.
84. Avoir un Elmer qui peut expliquer les procédures vocales en direct.
85. Avoir un club house.
86. Dans cinq ans, compter entre 100 et 200 membres.
87. Faites une chasse au renard.
88. Avoir une expédition comme une SOTA.
89. Inclure des panneaux solaires dans nos stations.
90. Faites des préparatifs d'urgence.
91. Obtenez des instructions sur la configuration des opérations mobiles.
92. Avoir plus de membres et plus de répéteurs.
93. Obtenez plus de femmes sur les ondes.
94. Avoir une composante sociale active.
95. Faites les événements bien organisés.
96. Faites 2-3 événements par an.
97. Avoir notre propre place comme un club où les gens peuvent venir et exploiter une station tous mis en place.
98. Faites 2-3 fois par an un SOTA.
99. Nous devenons une entité connue en tant que radioamateurs et sommes reconnus pour notre importance.



100. Nous avons 50 personnes dans le club.
101. Avoir des antennes à distance qui sont accessibles par internet.
102. Continuez à être visible.
103. Continuez à fournir des cours.
104. Nous avons notre propre espace en tant que club.
105. Dans 5 ans, nous avons 50 membres.
106. Nous continuons à développer des partenariats avec la ville tels que Cogeco, CCRSJB et Scouts Drummondville.
107. Nous échangeons avec d'autres clubs et nous entraïdons.
108. Avoir une adhésion plus jeune.
109. Annoncez l'info du club dans les écoles
110. Avoir 5 nouveaux membres par année (c.-à-d., Nous avons 70 membres dans 5 ans).
111. Avoir un contact radioamateur dans les écoles.
112. Avoir un espace pour rencontrer le matériel d'essai et avec les stations de radio fonctionnantes.
113. Démarrer un groupe Linux open source
114. Démarrer un groupe de programmation Arduino, PI framboise.
115. Ouvrir une maison de fabrication à guichet unique comme ils l'ont fait à la «fabribrique» à Sherbrooke.
116. Organiser une journée portes ouvertes au moins une fois par année.

117. Demander à la ville un endroit pour ouvrir une maison fabuleuse.

118. Avoir un espace.

119. Avoir un fonctionnement à plein temps sur le répéteur. Chaque fois que vous ouvrez votre radio, il y a une présence encourageante sur VE2CRD.

120. Dans 5 ans, nous avons 75 membres.

## **Quelques observations**

Des choses fascinantes ces commentaires d'entrevue. Il y a plusieurs thèmes récurrents.

### *Activités techniques*

12% des réponses ont trait à la nature technique de notre passe-temps. Des articles comme des antennes à distance auxquelles nous pouvons accéder par Internet, des répéteurs supplémentaires, l'exploration de technologies de communication supplémentaires, un fonctionnement autonome pendant le Field Day, la participation à Summit On the Air (SOTA) et des présentations sur des sujets techniques. classes de code.

### *Espace du club*

Avoir un espace de club avec une station de radio installée ou avoir une place où nous pouvons nous rencontrer est important pour 11 personnes sur 17. C'est un endroit où l'on peut inviter des conférenciers invités, avoir des réunions régulières et faire des activités de bricolage.

### *Activités sociales*

Avoir plus d'activités sociales bien organisées est une suggestion forte de la part des membres. Ces activités comprennent la chasse au renard, une soirée sociale à un match de hockey Voltigeur en début de saison, l'organisation d'un voyage d'une journée avec Club Voyages, l'organisation d'une activité de cabane au sucre au Village d'Antan ou à Wickham, Chasse au trésor, un brunch de Noël et un souper spaghetti, participant aux festivals et aux fêtes du quartier, ayant pour thème les déjeuners de Stratos et organisant une eplichette de blé d'inde.

Plus de 30% de tous les commentaires étaient liés à la composante sociale.

### *Préparation aux urgences*

Commentaires sur le protocole d'apprentissage, la formation et la pratique pour la préparation aux situations d'urgence. Ceci est un important 15% des commentaires.

### *Nombre de membres*

Quand on nous demande combien de membres nous pourrions / devrions avoir dans 5 ans, la réponse typique est que nous avons doublé le nombre de membres.

S'il vous plaît lire à travers tous les commentaires. Certains vous reconnaîtront comme les vôtres. D'autres commentaires que vous reconnaîtrez comme étant similaires aux vôtres. Peut-être que les meilleurs commentaires sont ceux qui nous font réfléchir. Parce que "si nous pouvons le penser, nous pouvons le faire".

L'AC étudiera ces commentaires, sélectionnera certains objectifs et fournira des stratégies pour atteindre ces objectifs. Tous les membres sont invités à suggérer des commentaires supplémentaires et à contribuer à l'élaboration du plan stratégique du CRADI. Veuillez communiquer avec les membres de votre CA:

VA2AWL Charles  
VE2BZO André  
VE2OWL Stephane  
VE2SBR Benoit  
VA2GLU Gerald

73 de VA2GLU  
Gerald